

사피엔스인 회사소개서



- (주)사피엔스인

모바일서비스(비즈링, V비즈링, V비즈프로필, T map 음성광고, 모바일쿠폰, SMS)
음원제작, 영상제작 전문 대행사입니다.

- 목소리, 음악, 영상으로 서로를 연결하는 모바일서비스 전문가 그룹 사피엔스인

사피엔스인과 함께하는 Partner

SKT, KT, LGU+, SK플래닛	V비즈링, V비즈프로필 공식 대행사
SKT, KT, LGU+	비즈링, 이벤트링 공식 대행사
다우기술	비즈뿌리오(문자), 애드콘(모바일쿠폰) 대행사
T map MOBILITY, 인크로스	T map 광고 영업대행사
한국문화진흥	컬처랜드 모바일문화상품권 대행사
T Scientific	모바일쿠폰 대행사
순풍컴퍼니, 디에코	모바일 액세서리, TEA 제작 파트너
유미디어웍스, 디어웍스	영상, 음원 제작 파트너
카카오	이모티콘 파트너

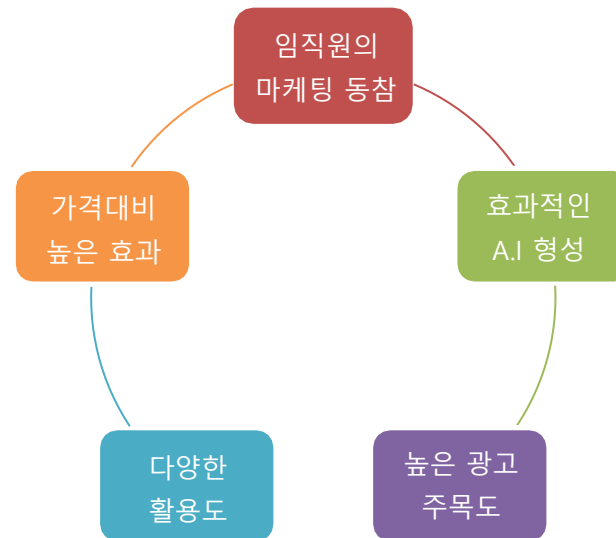


BIZRING (Business Ring Back Tone)

기업 통화연결음

BIZRING

- 통화 대기 시간 동안 미리 설정된 20~60초 미만의 광고(CF, 홍보 멘트 등)를 들려주는 **Audio Identity 광고** 입니다.
- 음원 제작은 별도이며, 음원 변경 비용은 항상 무료입니다.
- 이용 요금은 번호별 일할 정산되며, 개인별과금과 법인통합과금 중에서 선택 가능합니다.



한수원주 비즈링 활용사례

한수원 무료제공 음원

비즈링 & 벨소리

NEW ZERO

두근두근(소유)

Better Tomorrow(브레이브걸스)

피릿피릿(송가인)

널 만나러 가는 길 2종(벤, 양다일)

Darling(엘리스)

크리스마스에는(에이프릴)

Energy for you(NC.A)

대한민국 한수원(손미진)

잘해왔어요

벨소리

함께하는 세상

몽계구름 (아이버전)

몽계구름 (국악버전)

Shining Light

BGM 설레임

음원

NEW ZERO

두근두근(소유)

Better Tomorrow(브레이브걸스)

피릿피릿(송가인)

널 만나러 가는 길 2종(벤, 양다일)

Darling(엘리스)

크리스마스에는(에이프릴)

① 음원 미리듣기는 신청 페이지에서 제공하고 있습니다.

비즈링(기업컬러링) 신청하기

바로가기 >

음원(MP3) 다운로드

다운로드 >

벨소리(안드로이드) 다운로드

다운로드 >

벨소리(아이폰) 다운로드

다운로드 >



한국수력원자력 비즈링 신곡 ZERO 공개 (with HYNN)

한국수력원자력

- 한국수력원자력 홍보 비즈링 진행

유튜브영상

- [한국수력원자력 비즈링 신곡 ZERO 공개 \(with HYNN\) - YouTube](#)

참여인원

- 한수원 임직원 및 일반인



비즈링 활용사례

국가물관리위원회

- 대한민국 시민 대상 비즈링 서비스 기획

비즈링 음원 (국가물관리위원회 홍보song 제작)

- 맑은 물과 함께 더 나은 세상을 꿈꿔
아이들의 행복을 위해 더 깨끗하게 지켜줄게
우리 모두의 사랑을 위해
우리 모두 행복한 미래를 향해
아름다운 우리의 강 세상을 밝게 비추고
너와 나 함께 어우러져 행복을 노래해
사랑이 넘치는 우리의 강 모두의 소중한 자산
우리 모두 하나 되는 아름다움을 노래해

참여인원

- 대한민국 시민 누구나 가입자 모두에게 모바일쿠폰 제공



비즈링 활용사례

강원랜드

- 하이원 리조트 4계절 홍보 비즈링 진행

비즈링 음원

- 안녕하세요. 저는 박주호 입니다. 전 나은이에요~
아빠 우리 놀러가자~ 우리 하이원 갈까?
꽃 바람 숲 빛과 함께 하는 신비롭고 놀라운 백두대간의 쉼터
하이원 리조트로 오세요.
하늘아래 only one high1. 진짜 좋아요!

참여인원

- 강원랜드 전 임직원 대상

BIZRING

가입회선 구간별 월단가

(SKT, KT, LG U+ 공시단가 / VAT별도)

SKT

가입자수	적용단가	할인율
1~29명	3,500원	0%
30~199명	3,000원	14.3%
200~499명	2,500원	28.6%
500~999명	2,000원	42.9%
1,000명 이상	1,600원	54.3%
5,000명 이상	1,100원	68.6%

KT

가입자수	적용단가	할인율
1~29명	3,500원	0%
30~199명	3,000원	14.3%
200~499명	2,500원	28.6%
500~999명	2,000원	42.9%
1,000명 이상	1,600원	54.3%
2,000명 이상	1,300원	62.9%
5,000명 이상	1,100원	68.6%

LG U+

가입자수	적용단가	할인율
1~29명	3,500원	0%
30~199명	3,000원	14.3%
200~499명	2,500원	28.6%
500~999명	2,000원	42.9%
1,000명 이상	1,600원	54.3%
2,000명 이상	1,300원	62.9%
5,000명 이상	1,300원	

BIZRING

가입회선 구간별 월단가

(SKT, KT, LG U+ 공시단가)

Biz Ring 통신사별 가입 회선 구간별 월단가 (SKT KT LGU+ 동일)	
1명 ~ 29명	1회선 당 3,500원 / 1개월(VAT별도)
30명 ~ 199명	1회선 당 3,000원 / 1개월(VAT별도)
200명 ~ 499명	1회선 당 2,500원 / 1개월(VAT별도)
500명 ~ 999명	1회선 당 2,000원 / 1개월(VAT별도)
1,000명 이상	1회선 당 1,600원 / 1개월(VAT별도)

BIZRING

1개월 견적표

[각 이동통신사별 설정 인원수에 따른 예상단가]

통신사	SKT	KT	LG U+	합계(VAT별도)
평균점유율	50%	30%	20%	
전체신청인원	300명			
인원수	150명	100명	50명	300명
단가	₩3,000	₩3,000	₩3,000	
월비용(원)	450,000	300,000	150,000	₩900,000

위의 단가는 예상 단가이며, 실제 적용시 설정인원수에 따라 변동됩니다.



V BIZRING (Video Business Ring Back Tone)

기업 영상통화연결음

V비즈링 홍보영상_사피엔스인

V BIZRING

- 통화 대기 시간 동안 미리 설정된 4~60초 미만의 영상 콘텐츠를 보여주는 **Video** 광고입니다.
- 휴대폰 종류에 관계없이 **누구나 서비스 가능합니다.**(단, SKT, KT망 알뜰폰 가입 불가)
- 영상 제작은 별도이며, 변경 비용은 항상 무료입니다.

익숙한 매체

- 구성원 소속감 향상

비용대비 높은 효과

- 직원수가 늘거나 걸려오는 전화가 많아질수록 절감되는 단가

높은 몰입도

- 집중력 있는 메시지 전달

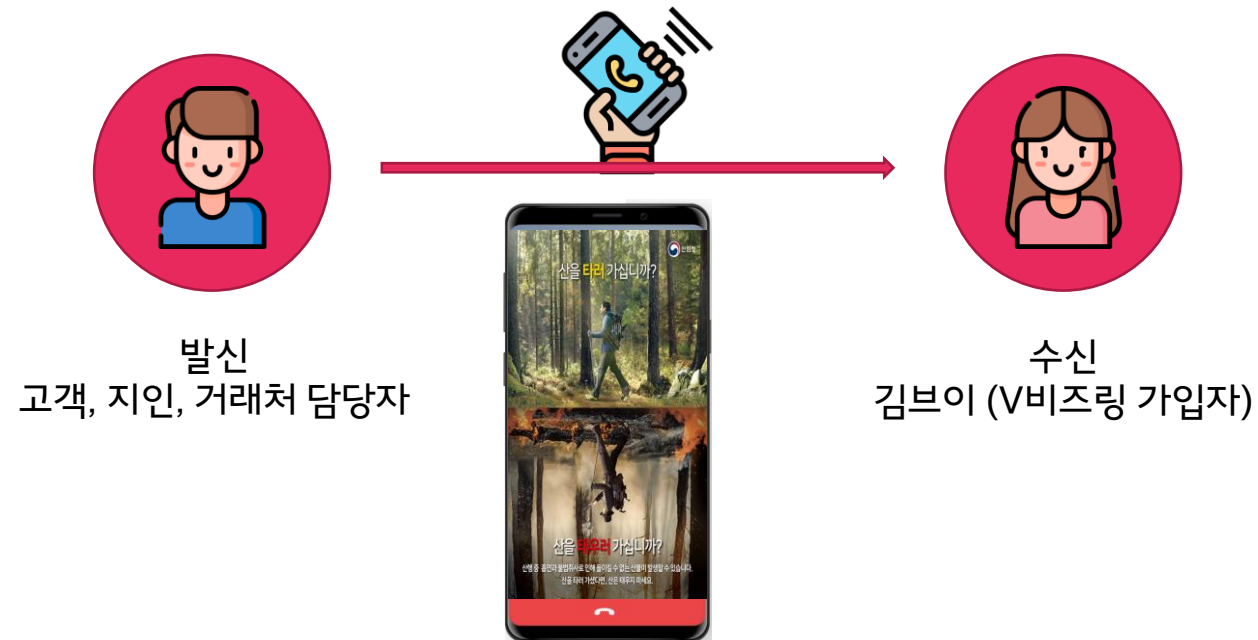
집중적인 홍보

- V비즈링에 대해 통화하게 되는 자연스러운 마케팅

자부심 고취

- 구성원 소속감 향상

V비즈링은 관공서/기업/선거 홍보 영상을 통화연결음으로 설정하는 서비스





V비즈링 활용사례



산림청

- 산불예방캠페인

유튜브영상

- <https://youtu.be/qhkW02ACC8A>

참여인원

- 산림청 관계부처

V비즈링 활용사례



APEC 2025 KOREA

- APEC 성공개최 홍보

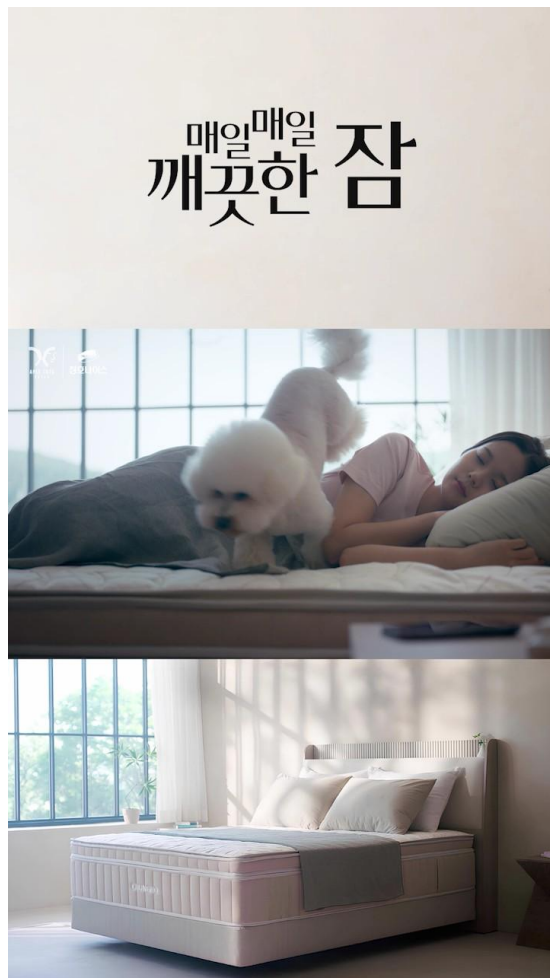
유튜브영상

- www.youtube.com/@APEC2025KOREA

참여인원

- 경북도청, 경주시, 경북도민

V비즈링 활용사례



청호나이스

- 청호나이스 “깨끗한 잠”

유튜브영상

- <https://youtu.be/ArZE7jqXBKg?si=hB2qJB369SLU0JsQ>

참여인원

- 청호나이스 임직원, 렌탈 케어 매니저

V BIZRING

가입회선 구간별 월단가

(SKT, KT, LG U+ 공시단가 / VAT별도)

SKT		
가입자수	적용단가	할인율
1~29명	4,500원	0%
30~199명	4,000원	11%
200~499명	3,500원	22%
500~999명	3,000원	33%
1,000명이상	2,500원	44%
5,000명이상	2,000원	56%

KT		
가입자수	적용단가	할인율
1~29명	4,500원	0%
30~199명	4,000원	11%
200~499명	3,500원	22%
500~999명	3,000원	33%
1,000명이상	2,500원	44%


LG U+		
가입자수	적용단가	할인율
1~29명	4,500원	0%
30~199명	4,000원	11%
200~499명	3,500원	22%
500~999명	3,000원	33%
1,000~1,999명	2,500원	44%
2,000~4,999명	2,300원	55%
5,000명~	2,300원	

V BIZRING 1개월 견적표

통신사	SKT	KT	LG U+	합계(VAT별도)
평균점유율	50%	30%	20%	
전체신청인원	300명			
인원수	150명	90명	60명	300명
단가	₩4,000	₩4,000	₩4,000	
월비용(원)	600,000	360,000	240,000	₩1,200,000

위의 단가는 예상 단가이며, 실제 적용시 설정인원수에 따라 변동됩니다.

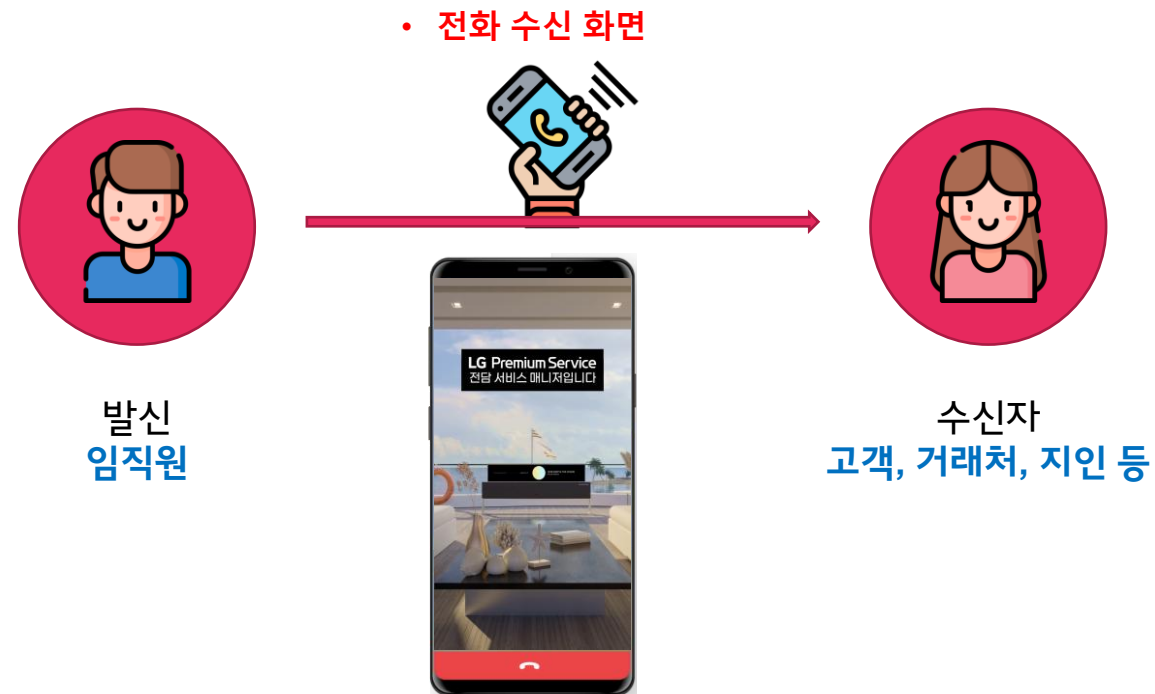
300명 사용 / 1일 10Call 통화 / 한달에 90,000번 V비즈링 노출
→ 1회 V비즈링 송출 비용 13.3원



V 비즈프로필 (VCID : Video caller ID) 영상 발신자 표시 서비스

통화 목적을 명확하게 전달하는 V 비즈프로필

임직원이 고객에게 전화를 걸 때, 고객 휴대폰 화면에 기업 공식인증 영상이 노출됩니다.



발신자의 소속과 발신 목적을 명확히 전달하여
전화 연결 성공률 증대 효과

V 비즈프로필 효과

전화 성공률 증대

- 공식 인증 발신전화 (세계 최초 서비스)

다양한 영상 사용

- 영상은 언제든지 비용 없이 교체 가능합니다.

높은 홍보 효과

- 고객에게 거부감 없이 효과적인 메시지를 전달할 수 있습니다.



Ⓥ 비즈프로필



LG전자

- LG전자 서비스 수신 거부율 30% -> 15% 감소
- 고객과 서비스 매니저 만족도 모두 상승

참여인원

- LG전자 프리미엄서비스, 일반서비스 매니저

Ⓥ 비즈프로필

KGM



KGM

참여인원

- KGM 임직원, 자동차 영업사원



Ⓥ 비즈프로필

meritz
메리츠화재

장기보상담당자

메리츠화재

참여인원

- 장기보상담당자

V 비즈프로필 월단가

(SKT, KT, LG U+ 공시단가)

SKT

가입자수	적용단가	할인율
1~29명	4,500원	0%
30~199명	4,000원	11%
200~499명	3,500원	22%
500~999명	3,000원	33%
1,000명이상	2,500원	44%
5,000명이상	2,000원	56%

KT

가입자수	적용단가	할인율
1~29명	4,500원	0%
30~199명	4,000원	11%
200~499명	3,500원	22%
500~999명	3,000원	33%
1,000명이상	2,500원	44%

LG U+

가입자수	적용단가	할인율
1~29명	4,500원	0%
30~199명	4,000원	11%
200~499명	3,500원	22%
500~999명	3,000원	33%
1,000~1,999명	2,500원	44%
2,000~4,999명	2,300원	55%
5,000명~	2,300원	

LG전자 비즈프로필 서비스 이후 수신거부율 **30% -> 15% 감소**

→ 3,500여명 사용 중 / 1Call 비용 1,000원 가정 / 1일 2Call 추가 통화 성공 가정 시

→ $3,500 * 1,000 * 2 * 30(\text{한달}) = 2,100\text{만원(월)}$ + **홍보효과 / 비용 매월 비즈프로필 사용료 800만원**

→ **다량 회선 추가할인 제공, 각 이동통신사별 협의 후 적용**

[V비즈프로필 300명 1개월 견적]

통신사	SKT	KT	LG U+	합계(VAT별도)
평균점유율	50%	30%	20%	
전체신청인원	300명			
인원수	150명	90명	60명	300명
단가	₩4,000	₩4,000	₩4,000	
월비용(원)	600,000	360,000	240,000	₩1,200,000

위의 단가는 예상 단가이며, 실제 적용시 설정인원수에 따라 변동됩니다.



음원제작 및 영상제작

음원제작

기업, 브랜드 컨셉정리

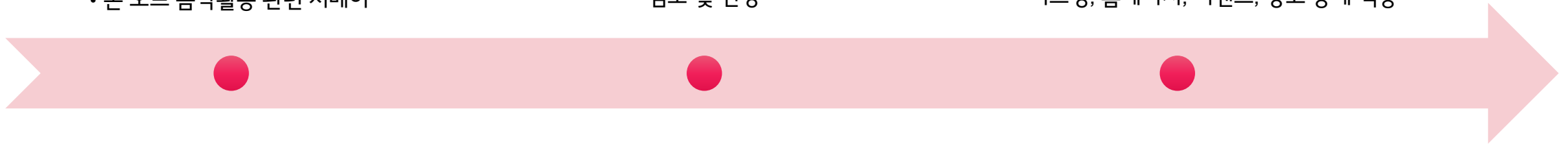
- 브랜드 본사협의
- 온 오프 음악활용 관련 서베이

음원작업

- 스튜디오 작업
- 검토 및 선정

수정 및 완료

- 내 외부 피드백을 통한 추가 수정작업
- 비즈링, 홈페이지, 이벤트, 광고 등에 적용



영상제작 샘플

회사소개

[샤피엔스인](#)

[한국전기공사협회를 소개합니다. - YouTube](#)

제품홍보

<http://www.4pns.com/Board/bbs.view.php?bid=Work&vid=180>

기업홍보

[http://www.4pns.com/Board/bbs.view.php?bid=Work&vid=181 -](http://www.4pns.com/Board/bbs.view.php?bid=Work&vid=181)

홍보 동영상 제작사례

[한국수력원자력 비즈링 신곡 ZERO 공개 \(with HYNN\) - YouTube](#)

[\[최초공개\] 퇴근길 듣기 좋은 노래 실시간 연속듣기 | 한수원 비즈링 - YouTube](#)

[\[소유의 '두근두근'을 선공개 합니다! 🥰\] 당 떨어질 때 듣는 달달한 노래 🥰 - YouTube](#)

[브레이브걸스 또 다른 히트곡 발표?! with.싸인 CD EVENT | 한수원 무료 컬러링 - YouTube](#)

T map 음성광고

모멘티 패스(Momenti path)

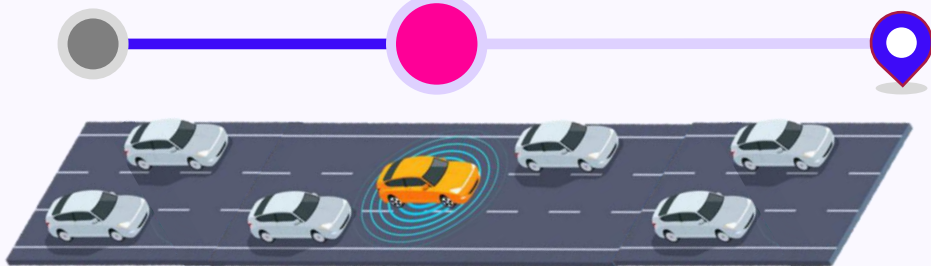
티맵 사용자가 특정 경로 진입 시, **시의성(時宜性) 높은 메시지 전달**로 경각심을 일깨우는 음성 광고 상품 입니다.

상품 소개

- 노출 시점 : 주행 중 특정 경로 진입 시
- 타겟팅 : 경로 타겟팅
- 과금 방식 : CPT (기간)
- 영업 대상 : G2C
- 소재 제작 : 인크로스 & 사피언스인 제작

특정 경로(Path) 진입 시 음성 광고 송출

해당 경로 안내/고지 내용 실시간 안내



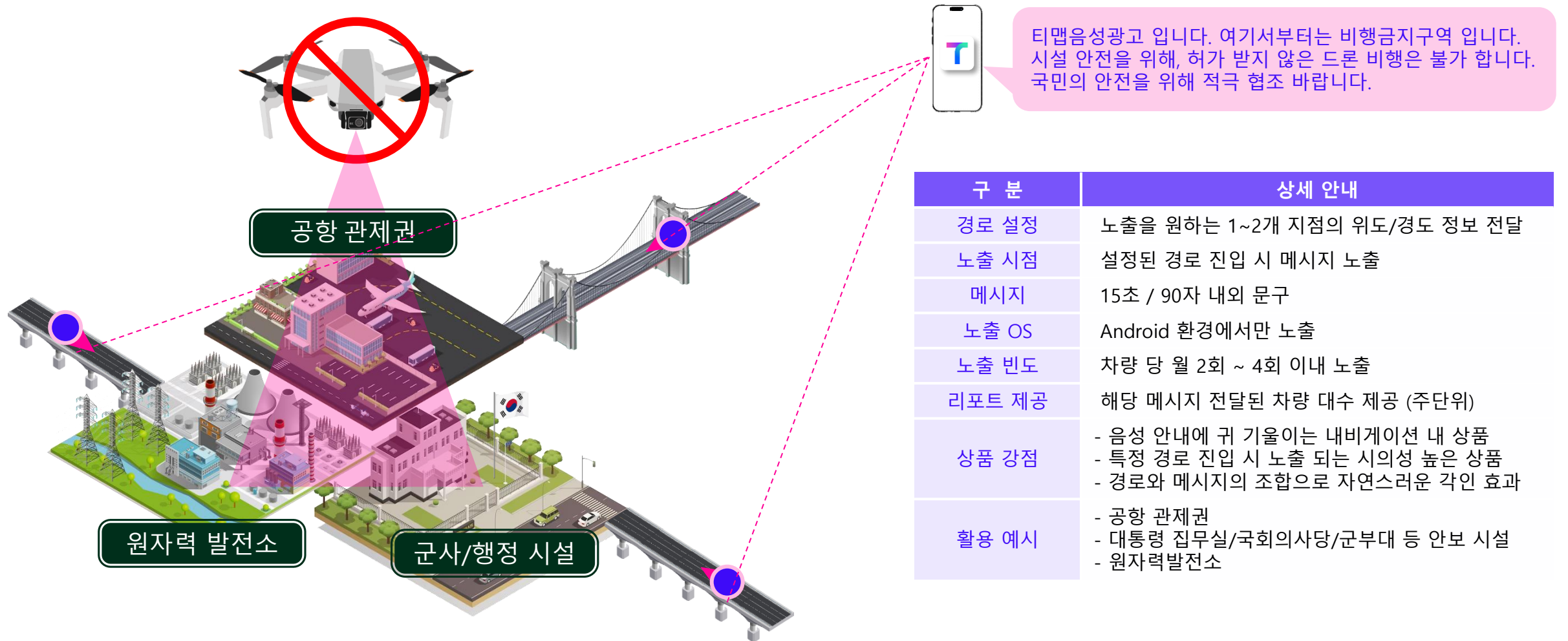
집행 사례

- 노출 시점 : 공항 관제권 진입 시
- 타겟팅 : 영종 대교 / 인천 대교 진입 경로 타겟팅
- 과금 방식 : CPT (기간)
- 특이 사항 : 진입 시에만 광고 노출 / 진출 시 노출 X



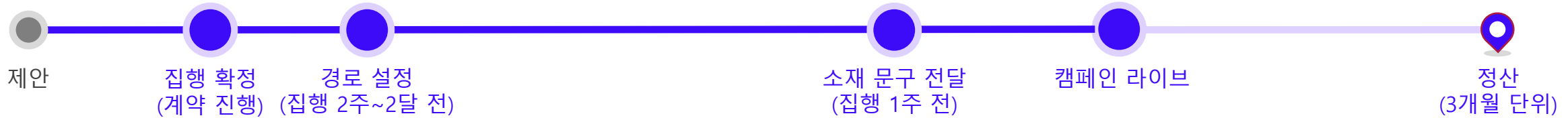
모멘티 패스(Momenti path)

모멘티패스는, 각 정부 부처별 목적에 따라 **특정 경로 / 지점**을 지정하여 **광고 / 안내**가 가능합니다.



모멘티 패스(Momenti path)

월 500만원(VAT 별도) 수준의 합리적인 가격과 함께 인크로스에서 음원 제작 지원 까지 해 드립니다.



단가

최소 집행 금액 및 운영 기간
- 1,500만원 (VAT 별도) / 3개월

연간 계약 시
- 5,000만원 (VAT 별도) / 1년

판매 단위
- 목표 장소 단위 판매
- 목표 장소 당 1~2개 스팟 지정 가능
(2개 초과 지점은 별도 협의)

소재

문구
- 90자 이내 전달

음원
- 전달된 문구로 인크로스 제작
(광고주 별도 제작 필요 X)

초수
- 음원의 전체 초수는 15초로 제한 됩니다.
- "티맵 음성 광고입니다."는 고정 멘트

교체
- 월 1회 교체 가능

집행 가이드

경로 설정
- 최소 2주 ~ 2달 기간 소요
- 테스트 드라이빙 통해 최적 경로 설정

문구 전달
- 집행 1주 전 전달 필요
- 세부 문구는 일부 수정 될 수 있습니다.

정산
- 분기(3개월) 단위로 정산

집행 가능 업종
- 정부 기관 및 공기업 대상



모바일 상품권

모바일상품권

최소 비용을 타겟 고객에게 배송비 없는 경품을 신속하게 전달.

고객 경품, 임직원 기념일 선물 등 효율적인 고객 관리 방법.

내부 시스템 연동을 통해 원하는 고객에게 실시간 경품을 지급.

편의점 등 오프라인 매장을 통한 저비용, 고효율의 신제품 샘플링 가능.



EDIYA
COFFEE

PARIS BAGUETTE

TOUS les JOURS



bhc
CHICKEN



LOTTERIA

GS25

7-ELEVEN



Google Play

CULTURE LAND



모바일쿠폰상품리스트보기



SMS / MMS / 카카오톡
카카오 이모티콘

LMS / MMS / 카카오톡 알림톡



카카오톡 알림톡

카카오톡 친구톡

카카오톡 이모티콘

이모티콘 : 청개구리



Copyright © SAPIENSIN Corp. All Rights Reserved.

이모티콘 : 사자성어



Copyright © SAPIENSIN Corp. All Rights Reserved.

카카오톡 알림톡 LMS / MMS 와 대동소이한 분량과 형식의 메시지를 더 저렴한 가격으로 발송

LMS / MMS 메시지 발송 대행 및 자체 발송 가능한 ID/PW 부여

이모티콘 카카오톡 이모티콘 청개구리 / 사자성어 제작

사피엔스人과 함께하는 광고주

한국수력원자력, 환경부, 강원랜드, 산림조합중앙회, 산림청, 외교부, 통계청, 전남교육청, 국립생태원

한국전기공사협회, 한국전기신문사, 한국전기산업연구원, 한국전기공사협회안전기술원

한국소방시설협회, 한국방송통신대학교, 대구광역시교육청, 부경대학교, 아신대학교, 인천대학교

경기도교육연구원, 한국도로공사, 국토안전관리원, 공무원연금공단, 국방부 유해발굴감식단

보령제약그룹, SJ산림조합상조, 한국수자원공사, 청호나이스, 서희건설, 푸라닭, LX판토스, 한솔교육

경상북도문화관광공사, 2023새만금세계잼버리, 한돈, 농협, 한국마늘연합회, 솔리티, 현대리바트

충북방송, 광주방송, 산림청, 경북도청, 나주시청, 담양군청, 함평군청, 장성군청, 천안시청, 충남도청

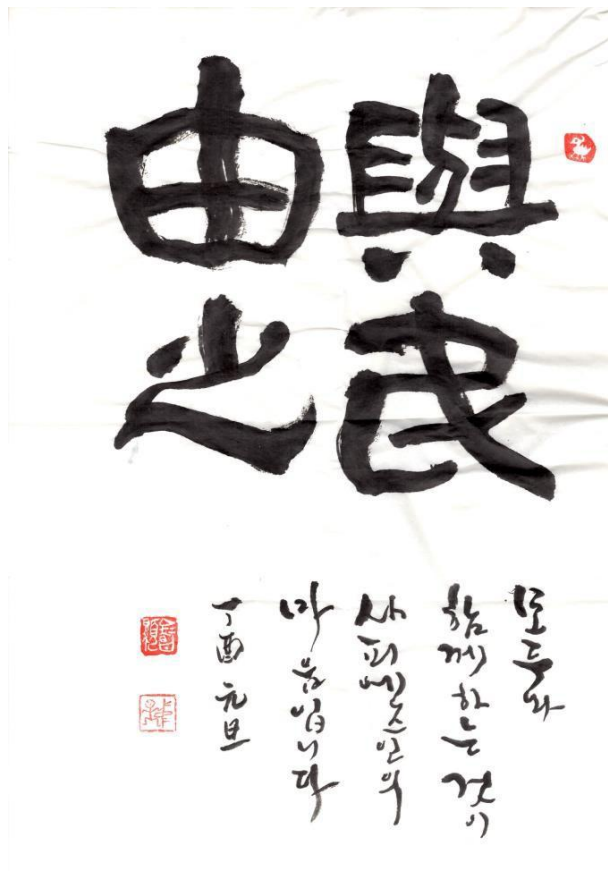
문경시청, 안동시청, 청송군청, 광주광역시동구청, 영덕군청, 영천시청, 상주시청, 경주시청, 전북특별자치도

부안군청, 무안군청, 고창군청, 순창군청, 영주시청, 예천군청, 양양군청, 장수군청, 인천광역시청

진주제일병원, 의식주컴퍼니, SK에코플랜트, SK그룹, 포스코A&C, 서울랜드, SKT, SBS, 천재교과서,

KGM, LG전자, 한국교통안전공단, 국립공원공단, 한국투자증권, 천재교과서, 한국전자금융

웰리힐리파크, 오크밸리, 용평리조트, 삼성화재다이렉트차, 제주항공, 하나투어, 블루인더스, 케어링



(주)사피엔스인 www.4pns.com

한석윤 이사 010. 4013. 2104. bigtree@4pns.com