

# 비즈링(Business Ring Back Tone) V비즈링(Video Business Ring Back Tone) 제안서



Copyright ©All Right Reserved by SAPIENSIN





- (주)사피엔스인은 사람중심 기업으로 인본주의를 지향합니다.

사피엔스인은 마케팅 환경 및 고객의 다양한 요구에 따라  
모바일서비스(비즈링, V비즈링, 이벤트링, 모바일쿠폰, SMS, 알림톡), 음원, 영상제작, SNS까지  
다양한 고객 커뮤니케이션 채널을 통한 전략 수립부터 실행까지 책임지는 대행사입니다.

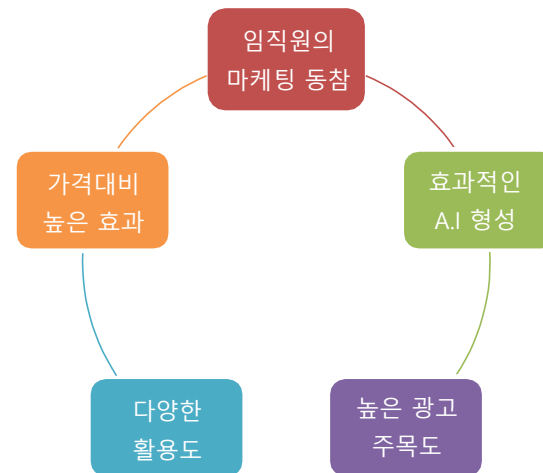


BIZRING

기업용 통화연결음

## BIZRING

- 통화 대기 시간 동안 미리 설정된 20~60초 미만의 광고(CF, 홍보 멘트 등)를 들려주는 **Audio Identity 광고** 입니다.
- 음원 제작은 별도이며, 음원 변경 비용은 항상 무료입니다.
- 이용 요금은 번호별 일할 정산되며, 개인별과금과 법인통합과금 중에서 선택 가능합니다.



# 한수원|주 비즈링 활용사례

한수원 무료제공 음원

**비즈링 & 벨소리**

**NEW 두근두근(소유)**

Better Tomorrow(브레이브걸스)  
피릿피릿(송가인)  
널 만나러 가는 길 2종(벤, 양다일)  
Darling(엘리스)  
크리스마스에는(에이프릴)  
Energy for you(NC.A)  
대한민국 한수원(손미진)  
잘해왔어요

**벨소리**

함께하는 세상  
몽개구름 (아이버전)  
몽개구름 (국악버전)  
Shining Light  
BGM 셀레임

**음원**

**NEW 두근두근(소유)**

Better Tomorrow(브레이브걸스)  
피릿피릿(송가인)  
널 만나러 가는 길 2종(벤, 양다일)  
Darling(엘리스)  
크리스마스에는(에이프릴)

① 음원 미리듣기는 신청 페이지에서 제공하고 있습니다.

비즈링(기업컬러링) 신청하기

바road가기 >

음원(MP3) 다운로드

다운로드 >

벨소리(안드로이드) 다운로드

다운로드 >

벨소리(아이폰) 다운로드

다운로드 >



## 한국수력원자력

- 한국수력원자력 홍보 비즈링 진행

## 비즈링 음원

- 너와 함께면 난 너무 설렘 것 같아  
그냥 바라만 봐도 기분이 좋잖아  
두근두근 대는 내 맘 알아줘 조금만 더 내게 다가와줘  
너와 언제까지나 늘 함께할 거야  
생각만 해도 난 너무 설렘단 말이야  
두근두근 대는 내 맘 받아줘 지금 이대로 날 안아줘  
I Love You

## 유튜브영상

- [https://youtu.be/xoX\\_3ui4MFk](https://youtu.be/xoX_3ui4MFk)

## 참여인원

- 한수원 임직원 및 일반인



## 비즈링 활용사례

### 국가물관리위원회

- 대한민국 시민 대상 비즈링 서비스 기획

### 비즈링 음원 (국가물관리위원회 홍보song 제작)

- 맑은 물과 함께 더 나은 세상을 꿈꿔  
아이들의 행복을 위해 더 깨끗하게 지켜줄게  
우리 모두의 사랑을 위해  
우리 모두 행복한 미래를 향해  
아름다운 우리의 강 세상을 밝게 비추고  
너와 나 함께 어우러져 행복을 노래해  
사랑이 넘치는 우리의 강 모두의 소중한 자산  
우리 모두 하나 되는 아름다움을 노래해

### 참여인원

- 대한민국 시민 누구나 가입자 모두에게 모바일쿠폰 제공



## 비즈링 활용사례

### 강원랜드

- 하이원 리조트 4계절 홍보 비즈링 진행

### 비즈링 음원

- 안녕하세요. 저는 박주호 입니다. 전 나은이예요~  
아빠 우리 놀러가자~ 우리 하이원 갈까?  
꽃 바람 숲 빛과 함께 하는 신비롭고 놀라운 백두대간의 쉼터  
하이원 리조트로 오세요.  
하늘아래 only one high1. 진짜 좋아요!

### 참여인원

- 강원랜드 전 임직원 대상

## BIZRING

### 가입회선 구간별 월단가

( SKT, KT, LG U+ 공시단가 )

| Biz Ring 통신사별 가입 회선 구간별 월단가 ( SKT   KT   LGU+ 동일 ) |                           |
|----------------------------------------------------|---------------------------|
| 1명 ~ 29명                                           | 1회선 당 3,500원 / 1개월(VAT별도) |
| 30명 ~ 199명                                         | 1회선 당 3,000원 / 1개월(VAT별도) |
| 200명 ~ 499명                                        | 1회선 당 2,500원 / 1개월(VAT별도) |
| 500명 ~ 999명                                        | 1회선 당 2,000원 / 1개월(VAT별도) |
| 1,000명 이상                                          | 1회선 당 1,600원 / 1개월(VAT별도) |



## BIZRING 1개월 견적표

[각 이동통신사별 설정 인원수에 따른 예상단가]

| 통신사    | SKT     | KT      | LG U+   | 합계(VAT별도)       |
|--------|---------|---------|---------|-----------------|
| 평균점유율  | 50%     | 30%     | 20%     |                 |
| 전체신청인원 | 300명    |         |         |                 |
| 인원수    | 150명    | 100명    | 50명     | 300명            |
| 단가     | ₩3,000  | ₩3,000  | ₩3,000  |                 |
| 월비용(원) | 450,000 | 300,000 | 150,000 | <b>₩900,000</b> |

위의 단가는 예상 단가이며, 실제 적용시 설정인원수에 따라 변동됩니다.



# V BIZRING

## 기업용 통화연결음

<https://youtu.be/OaoosTjyq54>

## V BIZRING

- 통화 대기 시간 동안 미리 설정된 4~60초 미만의 영상 콘텐츠를 보여주는 **Video** 광고입니다.
- 휴대폰 종류에 관계없이 **누구나 서비스 가능합니다.**(단, MVNO 가입 불가)
- 영상 제작은 별도이며, 변경 비용은 항상 무료입니다.
- 이용 요금은 번호별 일할 정산되며, 법인과금(세금계산서 발행)만 가능합니다.

### 익숙한 매체

- 구성원 소속감 향상

### 비용대비 높은 효과

- 직원수가 늘거나 걸려오는 전화가 많아질수록 절감되는 단가

### 높은 몰입도

- 집중력 있는 메시지 전달

### 집중적인 홍보

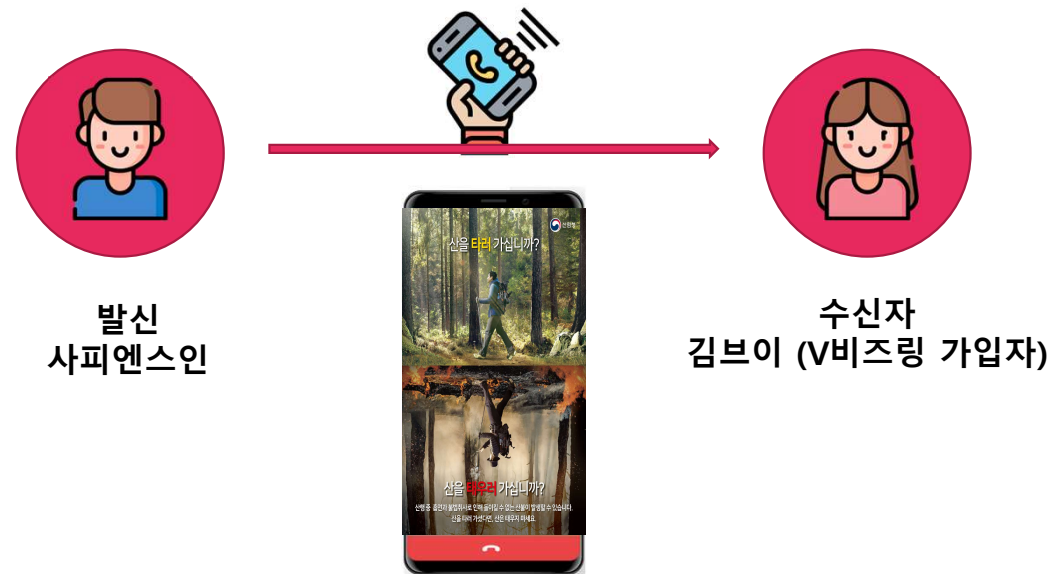
- 시의적절한 영상 마케팅

### 자부심 고취

- 구성원 소속감 향상

## 관공서/기업/아티스트의 **영상을 통화연결음으로 설정**하여 홍보하는 서비스

서비스 가입자에게 전화를 걸 경우 통화연결 시 홍보 영상이 보여지며, 관리자는 영상 콘텐츠를 설정 할 수 있음.  
관광, 정책홍보, 기업브랜드, 상품 출시, 이벤트 아티스트 홍보 영상 등 다양하게 활용 가능



발신자인 사피엔스인에게 수신자 김브이가 가입한  
관공서/기업/아티스트의 영상을 통화연결음으로 4~59초간 영상제공

## V BIZRING 1개월 견적표

[각 이동통신사별 설정 인원수에 따른 예상단가]

| 통신사    | SKT     | KT      | LG U+   | 합계(VAT별도)  |
|--------|---------|---------|---------|------------|
| 평균점유율  | 50%     | 33%     | 17%     |            |
| 전체신청인원 | 300명    |         |         |            |
| 인원수    | 150명    | 100명    | 50명     | 300명       |
| 단가     | ₩4,000  | ₩4,000  | ₩4,000  |            |
| 월비용(원) | 600,000 | 400,000 | 200,000 | ₩1,200,000 |

위의 단가는 예상 단가이며, 실제 적용시 설정인원수에 따라 변동됩니다.

## V BIZRING 가입회선 구간별 월단가

( SKT, KT, LG U+ 공시단가 )

| SKT       |        |     |
|-----------|--------|-----|
| 가입자수      | 적용단가   | 할인율 |
| 1~29명     | 4,500원 | 0%  |
| 30~199명   | 4,000원 | 11% |
| 200~499명  | 3,500원 | 22% |
| 500~999명  | 3,000원 | 33% |
| 1,000명 이상 | 2,500원 | 44% |
| 5,000명 이상 | 2,000원 | 56% |

| KT        |        |     |
|-----------|--------|-----|
| 가입자수      | 적용단가   | 할인율 |
| 1~29명     | 4,500원 | 0%  |
| 30~199명   | 4,000원 | 11% |
| 200~499명  | 3,500원 | 22% |
| 500~999명  | 3,000원 | 33% |
| 1,000명 이상 | 2,500원 | 44% |

| LG U+        |        |     |
|--------------|--------|-----|
| 가입자수         | 적용단가   | 할인율 |
| 1~29명        | 4,500원 | 0%  |
| 30~199명      | 4,000원 | 11% |
| 200~499명     | 3,500원 | 22% |
| 500~999명     | 3,000원 | 33% |
| 1,000~1,999명 | 2,500원 | 44% |
| 2,000~4,999명 | 2,300원 | 55% |
| 5,000명 ~     | 2,300원 |     |

## 홍보 동영상 제작사례

[\[최초공개\] 퇴근길 듣기 좋은 노래 실시간 연속듣기 I 한수원 비즈링 브레이브걸스 with. 싸인 CD EVENT - YouTube](#)

[\[소유의 '두근두근'을 선공개 합니다! 🥰\] 당 떨어질 때 듣는 달달한 노래 🥰 - YouTube](#)

[브레이브걸스 또 다른 히트곡 발표?! with.싸인 CD EVENT I 한수원 무료 컬러링 - YouTube](#)

## 영상제작 샘플

### 회사소개

[사피엔스인](#)

[한국전기공사협회를 소개합니다. - YouTube](#)

### 제품홍보

<http://www.4pns.com/Board/bbs.view.php?bid=Work&vid=180>

### 기업홍보

<http://www.4pns.com/Board/bbs.view.php?bid=Work&vid=181> -





## V비즈링 활용사례



### 산림청

- 산불예방캠페인

### V비즈링 영상 및 비즈링 음원

- 우리는 매일 달립니다.  
그러나, 우리에게 매일 상처가 남습니다.  
산불 시작되면 늦습니다.  
3초만 더 생각하세요.  
당신의 3초가 숲의 100년을 지킵니다.

### 유튜브영상

- <https://youtu.be/qhkW02ACC8A>

### 참여인원

- 산림청 관계부처



## V비즈링 활용사례



### SK에코플랜트

- SK에코플랜트 기업PR광고

### V비즈링 영상 및 비즈링 음원

- 그저 바라만 볼 순 없어  
어떻게 할까 우리 힘으로 빙글빙글 돌려  
쓰레기에서 에너지까지  
빙글빙글 푸른 행성 우리 지구를 지켜  
빙글빙글 돌아가는 제로시티 기대해  
내일을 심다  
SK에코플랜트

### 유튜브영상

- <https://youtu.be/svRTraiM1Bc>

### 참여인원

- SK에코플랜트 임직원



## V비즈링 활용사례



### 장수군청

- 장수군 장수사과 홍보

### V비즈링 영상 및 음원

- 미안할 때 사과 고마울 때 사과 사랑 할 때 장수사과  
가장 좋은 이 시간 장수사과!  
지금 사과해 너만 사랑해 장수사과!  
사과! 장수사과! X2  
제일 맑은 곳에서 장수! 가장 깨끗한 물로 장수!  
신선한 바람 맞고 장수사과!  
가장 좋은 이 시간 장수사과!  
지금 사과해 너만 사랑해 장수사과!  
사과사과 장수사과 X2 장수사과!

### 유튜브 영상

- <https://youtu.be/ZA-Fs49k8IE>

### 참여인원

- 장수군

## V비즈링 활용사례



### 청호나이스

- 에스프레카페 커피머신

### 비즈링 음원

- 에스프레카페  
커피, 얼음, 한 번에 자유롭게  
얼음 나오는 커피머신  
에스프레카페

### 유튜브영상

- <https://youtu.be/wiHMqB0r5us>

### 참여인원

- 청호나이스 임직원

## 사피엔스인과 함께하는 Partner

|               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| SKT, KT, LGU+ | 비즈링, 이벤트링 공식 대행사              |
| 다우기술          | SMS, MMS, 카카오 알림톡/광고톡 파트너     |
| SKT           | TMS 대행사                       |
| SK 쉐더스        | 블루파트너                         |
| 한국이컴          | 모바일쿠폰 대행사                     |
| 티사이언티픽        | 모바일쿠폰 대행사                     |
| 디트라이브         | 광고대행사 전략적 제휴                  |
| 유미디어웍스, 디어웍스  | 영상, 음원 제작 파트너                 |
| SK planet     | V비즈링 공식 대행사, Syrup, OK캐쉬백 파트너 |
| 카카오           | 이모티콘 파트너                      |

## 사피엔스인과 함께하는 광고주

한국수력원자력, 이마트에브리데이, 환경부, 강원랜드, 산림조합중앙회, 한국GM

한국전기공사협회, 한국전기신문사, 한국전기산업연구원, 한국전기공사협회안전기술원

한국소방시설협회, 한국방송통신대학교, 대구광역시교육청, 부경대학교, 아신대학교

경기도교육연구원, 외교부, 통계청, 한국도로공사, 국토안전관리원, 한국도로공사

보령제약그룹, SJ산림조합상조, 한국수자원공사, 청호나이스, 서희건설, 푸라닭

경상북도문화관광공사, 2023새만금세계잼버리, 한돈, 농협, 한국마늘연합회, 솔리티

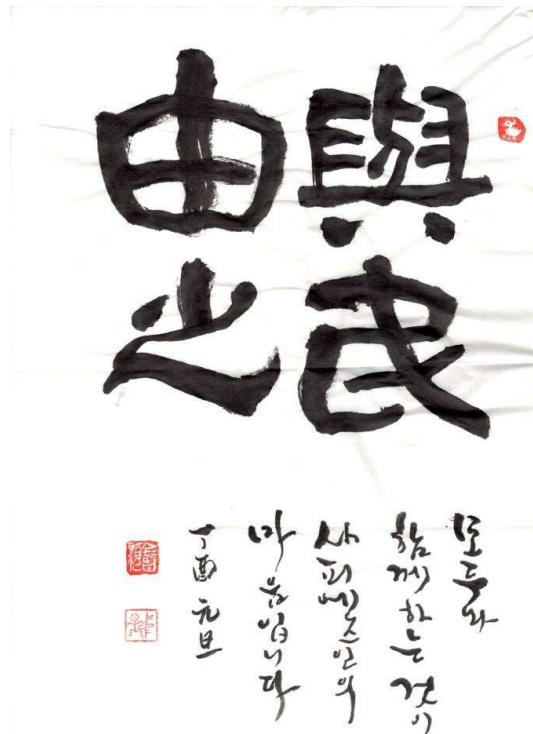
충북방송, 광주방송, 산림청, 경북도청, 나주시청, 담양군청, 함평군청, 장성군청

문경시청, 안동시청, 청송군청, 광주광역시 동구청, 영덕군청, 영천시청, 상주시청

부안군청, 무안군청, 고창군청, 순창군청, 영주시청, 예천군청, 양양군청, 장수군청

진주제일병원, 의식주컴퍼니, SK에코플랜트, SK그룹, 포스코A&C, 서울랜드

웰리힐리파크, 오크밸리, 용평리조트, 삼성화재다이렉트차, 제주항공, 블루인더스



(주)사피엔스인 [www.4pns.com](http://www.4pns.com)

한석윤 이사 010. 4013. 2104. [bigtree@4pns.com](mailto:bigtree@4pns.com)  
서울특별시 송파구 올림픽로 35길 137, 한국광고문화회관 17층